



KLEUR JE LEVEN

De praktische gids voor jouw
persoonlijke kleurenpalet

ROSSELLA MIGLIACCIO



LEVENSKUNST

Inleiding

De geheime taal van kleuren

Als het over schoonheid gaat, is het bijna onmogelijk niet aan kleur te denken. Al vanaf de klassieke oudheid is de harmonieleer van kleuren een essentieel onderdeel in kunst en architectuur, een basisgegeven binnen de opvattingen over schoonheid. Slechts een vleugje van de juiste kleur laat je ogen al sprankelen, geeft je een blinkende glimlach en laat je stralen van binnenuit. Als je de geheime taal van kleuren kent, die als een vriend beschouwt die je opvrolijkt als je down bent of je bij een speciale gelegenheid nog meer laat stralen, kan dit je leven veranderen, het maakt je zelfverzekerder, mooier en dus gelukkiger.

Ik zeg altijd dat kleur mijn lotsbestemming is. De naam Rossella is afgeleid van het woord 'rood' en komt overeen met de Engelse naam Scarlett die net zoals het bijvoeglijk naamwoord *scarlet*, scharlakenrood betekent. Mijn moeder heeft deze naam voor me gekozen nadat ze *Gejaagd door de wind* had gezien, en daarmee heeft ze mij de liefde voor deze kleur en een onverbeterlijk optimisme nagelaten, het handelsmerk van de hoofdrolspeelster van de film.

Los van de kleur rood voelde ik me al van jongs af aan aangetrokken tot de wereld van de kleuren: ik verzamelde krijtjes, kleurpigmenten en waterverf en fabriceerde prachtige mengelmoesjes met viltstiften die ik kapotmaakte om er allerlei experimenten mee uit te voeren en ze met water te mixen. Daarna, in de pubertijd, kreeg ik interesse voor het theater en ontwikkelde ik tegelijkertijd een ware passie voor films, vooral voor films uit het oude Hollywood. De diva's van vroeger zijn me altijd blijven intrigeren: Audrey Hepburn, Grace Kelly, Rita Hayworth, Greta Garbo. Hun jurken, hun bijzondere outfits, volmaakt uitgebalanceerd en uitgedacht door de kostuumontwerpers om de pracht en de eigenschappen ervan nog meer te accentueren: ik vond ze wonderbaarlijk en betoverend mooi. Gegepen door de kennis van deze professionals die een miljoenenpubliek konden bereiken, heb ik van de taal van kleuren eerst mijn studie en daarna mijn beroep gemaakt. Op dit moment, na meer dan tien jaar in het veld, heb ik nog steeds dezelfde missie: het doorgeven van de kracht van kleur, die kracht bereikbaar maken voor iedereen die worstelt met de duizend-en-een kleine en grote dagelijkse problemen, goed voor zichzelf wil zorgen en zich bij anderen lekkerder in zijn vel wil voelen.

Maar hoe werkt de magie van kleur? Zonder het door te hebben, ben je er absoluut al door betoverd. Het gebeurt vast weleens dat je op kantoor komt en iedereen tegen je zegt: 'Wat zie je er goed uit vandaag, heb je iets laten doen? Heb je iets veranderd?' Zeer waarschijn-

lijk is het de kleur van je jurk die je nét dat tikkeltje extra geeft en betekent het compliment dat je precies in de roos geschoten hebt. Andersom, hoe vaak heb je niet moeten horen: ‘Alles oké? Je ziet er een beetje sip uit,’ ook als je je volkomen in balans voelde. Het kan zomaar dat de kleur van je outfit het enige was wat er die dag niet klopte.

Dus, iets wat misschien toeval lijkt – het kiezen van de juiste kleuren van je kleding, van je make-up, van je haar – is eigenlijk een wetenschap die kleuranalyse heet en het is de basis van mijn beroep. Door het analyseren van een mix van drie essentiële onderdelen: huid, ogen en haar, kun je door middel van een kleuranalyse bepalen wat je ideale kleuren zijn en met welke kleuren je er meteen mooier, vitaler en jonger uitziet. Met op zijn minst twee belangrijke gevolgen.

Eén: je gaat je garderobe optimaal benutten. Het vervelende gevoel van een kast vol kleding, maar niets om aan te trekken zal voor eens en voor altijd tot het verleden behoren, omdat je, als je eenmaal je ideale kleuren hebt ontdekt, alles met elkaar kunt combineren; zelfs in het donker zul je nog een outfit kunnen vinden. Met een paar items kun je al eindeloze combinaties maken. Met kleuranalyse kun je tijd, ruimte en geld besparen, want ook winkelen zal efficiënter worden, omdat je niet langer alleen maar koopt wat je leuk vindt, maar wat goed bij je past en je flatteert. Als je het goed bekijkt, is het ook een ethische en duurzame levenshouding.

Twee: door een kleuranalyse ga je bewuster naar je imago kijken, helemaal afgestemd op jouw persoonlijk-

ke behoeften. Hierdoor kan iedereen schitteren en zijn unieke zelf zijn. Maar het is niet alleen maar een kwestie van imago: door het herontdekken van kleuren ga je je afvragen wanneer en waarom je bent opgehouden met het gebruik van kleur en moet je je levensverhaal herschrijven of soms aan een nieuw verhaal beginnen.

In dit boek zal ik je alle onderdelen van kleuranalyse laten ontdekken: esthetische, praktische, ethische, psychologische en zelfs historische en culturele. Ik ga je mijn methode onthullen en je heel veel voorbeelden geven vanuit mijn ervaring met duizenden cliënten en cursisten en het doorlopende overleg met collega-imageconsultants vanuit de hele wereld. En ik ga proberen mijn passie aan je door te geven: een leven in het teken van kleur.